

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi terutama internet merupakan faktor pendorong berkembangnya e-commerce. Dengan adanya e-commerce suatu perusahaan, toko, distro, distributor, restoran maupun cafe dapat menjalin hubungan bisnis dengan rekan bisnis atau konsumennya dengan lebih efisien, hal ini karena semua komponen yang terlibat dalam proses bisnis diaplikasikan melalui e-commerce. Perkembangan e-commerce saat ini memberikan perubahan terhadap sektor aktivitas bisnis yang selama ini dijalankan di dunia nyata (real) ke dunia maya (virtual). Banyak perusahaan maupun perorangan yang merambah bisnis di internet karena kecepatan akses, kapan saja dan dimanapun, validitas data, promosi dan proses pembelian produk yang relatif nyaman, dan proses transaksi yang aman merupakan penawaran menarik dalam suatu proses sistem penjualan. Toko Islami merupakan salah satu toko yang terletak di Kampung Arab Kota Malang. Toko ini menjual berbagai barang mulai oleh-oleh haji umroh berupa makanan, souvenir, sajadah, pakaian muslim pria, dan lain-lain. Permintaan terhadap produk di toko Islami ini terus meningkat dari waktu ke waktu. Namun berdasarkan hasil wawancara yang telah dilakukan ditemukan beberapa masalah diantaranya mengenai ruang lingkup penjualan yang masih terbatas di toko saja.

Penjualan yang sebatas di toko saja memiliki beberapa dampak negatif. Beberapa dampak negatif yang ditimbulkan adalah dapat menyebabkan penjualan tidak maksimal. Pemasukan toko tidak bertambah secara signifikan. Selain itu tidak adanya sesuatu yang menyebabkan pembeli ingin membeli barang lain yang terkait dengan barang tersebut.

Maka peneliti mengajukan penelitian ini untuk dijadikan sebagai bahan Skripsi dengan judul "Membangun Aplikasi E-Commerce dengan Sistem Penunjang Keputusan Metode Apriori Untuk Meningkatkan Penjualan Toko Islami Malang". Algoritma Apriori termasuk jenis aturan asosiasi pada data mining. Algoritma Apriori yang bertujuan untuk menemukan frequent itemsets dijalankan pada sekumpulan data. Analisis Apriori didefinisikan suatu proses untuk menemukan semua aturan Apriori yang memenuhi syarat minimum untuk support dan syarat minimum untuk confidence. Kelebihan dari sistem ini tidak hanya pembeli bisa membeli barang secara online, tetapi juga pembeli mendapatkan rekomendasi produk yang terkait dengan barang yang hendak dibeli sehingga penjualan di Toko Islami dapat meningkat.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana membangun toko online dengan memanfaatkan SPK metode Apriori untuk membantu meningkatkan penjualan Toko Islami?

1.3 Tujuan

1. Membantu Toko Islami dalam meningkatkan penjualan.
2. Memanfaatkan metode Apriori untuk membantu pembeli online dalam memilih produk terkait.

1.4 Batasan Masalah

1. Pembelian barang secara online.
2. Konfirmasi pembayaran secara online.
3. Stok barang ada atau habis.
4. Penerapan metode Apriori untuk menentukan barang terkait.

1.5 Manfaat

1. Manfaat untuk manajemen toko
Meningkatkan penjualan toko dan memudahkan toko dalam merekap penjualan online.
2. Manfaat untuk penulis
Dapat mengimplementasikan ilmu yang telah dipelajari pada perkuliahan untuk contoh penggunaan pada kehidupan sehari-hari.
3. Manfaat untuk Pembeli
Dengan menggunakan web ini, dapat mempermudah pembeli dalam memesan dan menentukan barang yang akan dibeli.

1.7 Sistematika

BAB IPENDAHULUAN.

Dalam bab pendahuluan berisi latar belakang masalah dengan menceritakan tentang sistem yang telah ada pada kondisi saat ini, rumusan masalah, batasan masalah, dan tujuan penelitian ini.

BABIITINJAUAN PUSTAKA.

Pada bab tinjauan pustaka, berisi tentang program, metode, studi literatur yang bersangkutan maupun penjabaran tinjauan pustaka yang di perlukan

untuk melakukan penelitian ini. Akan dijelaskan tentang website, codeigniter, database dan webservice.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.

Bab ini menganalisa permasalahan dari penelitian terdahulu dan perancangan dari sistem.

BAB IV HASIL PENELITIAN.

Dalam bab ini, penulis menuliskan hasil dari metode yang telah dicoba, dan data yang telah dihasilkan dari metode yang ada. Screenshot dari program yang telah dikembangkan, dan metode baru yang ditambahkan dalam pengembangan penelitian ini.

BAB V PENUTUP.

Penutup merupakan kesimpulan, kelebihan dan kelemahan penelitian dan saran untuk penelitian selanjutnya.